



UNIVERSITES DE LA TRANSFORMATION DIGITALE

SOPEL International / CANE EXECUTIVE



I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

La transformation digitale est devenue une thématique centrale, tant au niveau des administrations que dans le monde des affaires. Le monde moderne est marqué par la vitesse, l'innovation, l'immatériel, et la connectivité. Ses quatre valeurs sont portées par les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) qui ont révolutionné l'organisation et le fonctionnement de la société humaine.

La transformation digitale induite par les TIC consiste à la dématérialisation du processus, des procédures et des supports connus jusqu'ici. De nombreux experts s'accordent pour dire qu'elle est « la voie royale », le levier pour le développement économique et sociale à de l'Afrique par ce qu'elle représente un gisement de croissance et de compétitivité. Pour cela, le financement de la transformation digitale et son financement doit trouver une solution rapide pour accélérer la mutation digitale de l'Afrique.

La transformation digitale a fini par étaler son lit dans tous les coins du monde et sur tous les domaines ainsi que les secteurs (domaine public ou privé ; gouvernance, agriculture, santé, transport, éducation, sport, finances, industrie, etc.)

Fondamentalement, l'Etat a deux rôles clés dans la transformation digitale: celui d'Etat acteur (E-gouvernement) et celui de régulateur.

L'économie de la transformation digitale est perceptible à travers le commerce électronique, le bitcoin, le big data, les paiements électroniques, etc. Elle structure la décision collective et permet à l'Etat de mettre fin aux lourdeurs administratives qui constituent un frein au développement.

En matière de transformation digitale, les enjeux sont multiformes et les défis très importants pour les pays africains. Il s'agit de réaliser l'ancrage des TIC dans les activités quotidiennes de des administrations, du secteur privé et de les rendre accessibles et disponibles pour tous en mettant fin à la fracture numérique entre les capitales et les milieux ruraux. Il s'agit également pour les Etats, de lutter contre la criminalité de tout bord qui s'opère par le biais



de ces outils novateurs. Même si la transformation digitale est porteuses d'opportunités majeurs, les enjeux, les défis ainsi que les risques ne sont pas moindres.

Dans sa mission d'accompagnement des Etats, Entreprises et Organisations dans leur politique de développement, SOPEL International / CANE EXECUTIVE a prévu dans son programme d'activités, **l'Université de la Transformation Digitale**. Cette grande rencontre vise à renforcer la compétitivité des Etats, entreprises et organisations au plan national et international sur la Transformation Digitale.

Des thèmes d'animations seront sélectionnés par l'équipe de SOPEL International sous forme d'Ateliers de Travail.

Chaque saison (HIVER-PRINTEMPS-AUTOMNE-ETE), l'équipe de SOPEL International choisit un thème d'actualité relatif à la Transformation Digitale et le soumet aux différents acteurs concernés pour échanger et trouver des solutions.

II. OBJECTIF GENERAL

SOPEL International / CANE EXECUTIVE se donne comme principal objectif à travers cette rencontre d'échanger sur les enjeux, les défis ainsi que sur les perspectives liées sur l'Université de la transformation digitale.

- OBJECTIFS SPECIFIQUES

Le but rechercher à travers cette première activité est de :

- Faire une présentation de l'Université de la Transformation Digitale
- Echanger sur les enjeux de la Transformation Digitale, ses défis et ses règles et sur la gouvernance des TIC
- Echanger sur les opportunités liées à transformation digitale ;



III. METHODOLOGIE

La démarche qui sera adoptée par SOPEL International / CANE XECUTIVE sera d'acquérir, de partager et d'échanger des connaissances sur des thèmes très actuels sur la Transformation Digitale afin de trouver ensemble des solutions durables de développement et de croissance accélérée.

Les activités prévues dans le cadre de l'Université de la Transformation Digitale, qui se dérouleront durant les quatre saisons : été, hiver, printemps et automne

IV. PUBLIC CIBLE

- Ministères ciblés
- Agences ciblées
- Dirigeants et cadres d'entreprise
- Responsables PME -PMI
- Acteurs économiques publics et privés
- Institutions et organismes de développement